

Profiel

Het ABC

(Stichting Advies- en Begeleidingscentrum voor het Onderwijs in Amsterdam e.o.)

Directeur/bestuurder



Het ABC

Directeur/bestuurder

Organisatie

Het ABC is een onderwijsadviesorganisatie, de grootste in haar soort in Amsterdam. Ruim 50 vaste orthopedagogen, psychologen en onderwijskundigen en evenzovele metgezellen (flexibele schil) zorgen elke dag weer dat de talenten van kinderen zich zo optimaal mogelijk kunnen ontwikkelen. De activiteiten en diensten van Het ABC richten zich op kwaliteitsverbetering van opvang en onderwijs van het jonge kind, het basisonderwijs en de overgang naar het voortgezet onderwijs in groot Amsterdam. Daarnaast is Het ABC partner voor alle ouders met schoolgaande kinderen bij wie het leren niet vanzelf gaat. Het ABC heeft de ambitie om te groeien: buiten Amsterdam, in de samenwerking tussen passend onderwijs en jeugdzorg en in het MBO.

Het ABC is geworteld in Amsterdam, kent de stad met al haar kansen en problemen, komt op vrijwel alle basisscholen en kan door haar brede aanbod, kennis en netwerk het (Amsterdamse) onderwijs optimaal bedienen. Het ABC heeft de laatste jaren ook zijn vleugels buiten Amsterdam uitgeslagen, met name met unieke producten als de *Day a Week School* en maatwerkopdrachten. Voor de regio voert Het ABC dyslexiezorg en verkeerseducatie uit.

Als gevolg van de overgang van de jeugdpsychologen en de ouder- en kindadviseurs naar de Stichting OKT, telt de organisatie per 1 januari 2019 18 medewerkers minder en is daarom in omzet gekrompen. Het is de ambitie van Het ABC om deze omzet de komende jaren terug te veroveren. De markt waarin Het ABC opereert is zeer divers vormgegeven. Het passend onderwijs krijgt in elk samenwerkingsverband een andere invulling, scholen en besturen kiezen eigen partners voor onderwijsontwikkeling en met de transitie jeugdzorg is ook de zorg in en om de school in beweging. Het ABC wil hierop inspelen door een expert-partner te zijn, en de transformatie naar een proactieve organisatie om hier optimaal op in te kunnen spelen, bestaande relaties goed te onderhouden en nieuwe kansen te creëren is goed ingezet en volop in ontwikkeling.

Het ABC is de laatste jaren veranderd naar een flexibele organisatie, waarin de professionals via hun teams en vakgebieden werken aan een continue verbetering op het gebied van aanbod en expertise, klantrelaties en professionalisering. Daarbij steeds gericht op een optimale afstemming tussen de vragen uit de markt en de inzet van Het ABC. De medewerkers zijn hoogopgeleide professionals, zeer betrokken en gedreven in hun werk. Ze zijn trots op de betekenis van hun werk en de bijdrage die ze daarmee leveren aan de ontwikkeling van kinderen en jongvolwassenen. Om de reeds aanwezige kwaliteit in de organisatie doelgericht te kunnen (blijven) inzetten, is het cruciaal dat Het ABC een stap zet in het signaleren van kansen en het stimuleren en organiseren van de (organisatie)kracht om die kansen daadwerkelijk te benutten. Strategisch handelen; doelrealisatie; het voorzien en duiden van resultaten, en zo nodig daarop acteren zijn belangrijke kernkwaliteiten van de nieuwe directeur/bestuurder.

De organisatie werkt vanuit het principe 'teams als draaipunt', waarbij het primaire proces is verdeeld over vier inhoudelijke teams met ieder een teamleider. Daarnaast is er een team Relatiemanagement, bestaande uit drie klantmanagers en twee medewerkers MarCom,



rechtstreeks aangestuurd door de directeur/bestuurder. Het team Bedrijfsvoering wordt aangestuurd door de manager Bedrijfsvoering/Finance. De inhoudelijk teamleiders vormen tezamen met de manager Bedrijfsvoering en de directeur/bestuurder het managementteam. De omzet bedroeg in 2018 6 miljoen euro.

Opdracht

Voor de nieuwe directeur/bestuurder is de kernopdracht het realiseren van significante en duurzame omzetgroei. Daarbij zijn de volgende onderdelen van belang:

- ontwikkelen van een plan en aanpak voor het realiseren van deze omzetgroei, in samenwerking met de andere leden van het MT en het team Relatiemanagement;
- het verder positioneren en profileren van Het ABC als een expert-partner en dienstverlener voor onderwijs, jeugdzorg, kinderopvang en gemeenten;
- door gezond en innovatief ondernemerschap snel en adequaat benutten van kansen in de markt, proactief en in co-creatie met opdrachtgevers en samenwerkingspartners;
- ervoor zorgdragen dat de organisatie een groeifocus krijgt, en deze inbedden in de werkwijze van de teams en vakgebieden;
- aangaan van betekenisvolle en duurzame relaties met de stakeholders van Het ABC, om daarmee de maatschappelijke en commerciële doelstellingen van Het ABC te realiseren;
- zorgdragen voor een strategisch personeelsbeleid gericht op een diverse organisatie waar medewerkers graag werkzaam zijn en zich als professional verder kunnen ontplooiën.

Functie

De directeur/bestuurder is statutair directeur van de stichting en rapporteert aan de raad van toezicht. Hij/zij is eindverantwoordelijk en stuurt samen met het MT de organisatie aan. De directeur/bestuurder richt zich met name op marktontwikkelingen, externe contacten en het aangaan van doelmatige samenwerkingsrelaties met externe partners. Hij/zij zal daarnaast ook intern zichtbaar moeten zijn als communicatieve leider, verbinder en inspirator. Hij/zij is bij uitstek in staat creativiteit en ondernemerschap onder medewerkers te stimuleren en om te zetten in aansprekende proposities in de markt. Dit in co-creatie met opdrachtgevers en samenwerkingspartners, waarbij de relatiemanagers en de manager Bedrijfsvoering een belangrijke rol vervullen. Tezamen met het management moeten enkele processen verder worden gestroomlijnd en verbeterd, en de werkwijze in de teams verder geborgd. De directeur/bestuurder is een boegbeeld voor maatschappelijk ondernemerschap en beweging en toont hierbij de gewenste leiderschapsstijl waarmee hij/zij mensen stimuleert en in hun kracht zet en ook anderen het podium gunt. De directeur/bestuurder heeft goed financieel inzicht en is in staat samen met het management belangrijke keuzes te maken voor de toekomst.

Profiel

De nieuwe directeur/bestuurder:

- heeft een afgeronde academische opleiding;
- heeft affiniteit met onderwijs en kennis van de adviesbranche;
- heeft goed zicht op (financiële) ontwikkelingen op het gebied van onderwijs en jeugdzorg of kan zich dit snel verwerven;



- heeft een verbindende en coachende leiderschapstijl, leeft de gewenste cultuur voor, inspireert mensen en stelt hen in staat zich te ontwikkelen;
- sluit aan bij de ingezette koers;
- heeft ervaring met groeiopdrachten in een maatschappelijke context en weet deze met de organisatie te realiseren, vindt de juiste balans tussen ondernemerschap, maatschappelijke verantwoordelijkheid en groeipotentie van de organisatie;
- is sterk in implementatie: realiseert doelen en stimuleert anderen deze te halen;
- is ervaren in het aansturen van professionals, geeft ruimte en kaders, spreekt aan op (gedelegeerde) verantwoordelijkheden en resultaten en is een blijvende stimulans voor eigenaarschap binnen de organisatie;
- is in staat als boegbeeld op te treden en weet te inspireren, zowel naar opdrachtgevers en samenwerkingspartners als naar de eigen organisatie en medezeggenschap (OR);
- onderschrijft de uitgangspunten van good governance.

Hierbij horen de volgende eigenschappen:

- analytisch en conceptueel sterk;
- visie op onderwijsadvies en kan deze uitdragen;
- een van buiten naar binnen-denker;
- organisatie- en politieksensitief;
- sociaal betrokken
- authentiek en verbindend. Makkelijk benaderbaar en een goede luisteraar;
- open en transparant. Positief en realistisch;
- energiek, stevig en daadkrachtig, lef, een open en kritische blik;
- iemand die op positieve wijze professionals stimuleert en een heldere koers vaart;
- iemand met trek- en realisatiekracht, ambitieus voor zichzelf en voor de organisatie;
- ondernemend en financieel slim, ziet kansen in de markt en weet deze te verzilveren (vermarkten);
- netwerker, kennis van het (onderwijs)netwerk in de metropoolregio Amsterdam is een pré.

Arbeidsvoorwaarden

Honorering vindt plaats passend binnen de cao AOJ schaal 16 op basis van kennis en ervaring van de te benoemen kandidaat. Overige arbeidsvoorwaarden zijn nader overeen te komen, zo ook het aantal uren (uitgangspunt is full time/38 uur).

Procedure

Het ABC laat zich in deze procedure bijstaan door Tom Geerdink van Vanderkruijs, partner in executive search. Belangstellenden kunnen hun interesse kenbaar maken via HetABC@vanderkruijs.com. Voor informatie kunnen geïnteresseerden ook bellen met Tom Geerdink op 020-7267278.

Planning

Het ABC is voornemens de procedure voor 1 juli 2019 af te ronden.



Belangstellenden dienen rekening te houden met de volgende data:

- Eerste ronde gesprekken, 5 juni vanaf de vroege avond;
- Gesprekken met de benoemingsadviescommissie, 7 juni in de ochtend
- Tweede ronde gesprekken, 19 juni in de ochtend.

